

<b>C – Charakteristika studijního předmětu nebo tématického bloku</b>	
<b>Název studijního předmětu</b>	<b>Zdravotnický management a kvalita zdravotní péče</b>
<b>Způsob zakončení</b>	<b>zkouška</b>
<b>Další požadavky na studenta</b>	<p>Vypracování případové studie z oblasti zdravotnického managementu (2 strany)  Překlad 2 časopiseckých textů z oblasti zdravotnického managementu, vztahujících se k tématu práce</p>
<b>Přednášející</b>	<b>doc. MUDr. Eliška Sovová, Ph.D., MBA, doc. MUDr. Václav Rýznar, CSc., MBA, Ing. Jaroslav Zlámal, Ph.D., doc. Ing. Zdeněk Papeš, CSc.</b>
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Zdravotnický management zahrnuje poslání, cíle a metody dosahování cílů, včetně kvality zdravotní péče na úrovni celospolečenské i jednotlivých zdravotnických institucí. Zároveň představuje soubor aktivit, které mají vliv na organizaci zdravotní péče i na zdraví a kvalitu života lidí a společenských skupin. Obsahuje směry činnosti, jež působí na řadu institucí, služeb a podpůrných zařízení a způsoby úhrady zdravotní péče.</p> <p>K porozumění těmto víceúrovňovým procesům je třeba znát:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obecný management (role a procesy)</li> <li>2. Management zdravotnických systémů</li> <li>3. Management zdravotnických institucí</li> <li>4. Informace a rozhodování v činnosti manažera zdravotnické instituce</li> <li>5. Management programů zlepšování kvality ve zdravotnických institucích</li> <li>6. Marketing ve zdravotnictví</li> <li>7. Etika, právo a organizační kultura ve zdravotnickém managementu</li> <li>8. Lékař jako manažer, vzdělávání a profesionalismus</li> </ol>
<b>Odborná literatura</b>	<p><b>Základní:</b>  FRENCH, J., BLAIR-STEVENSON, C., McVEY, D., a MERRITT, R. <i>Social Marketing and Public Health: Theory and Practice</i>. New York: Oxford University Press, 2010. ISBN 978-0-19-955069-2.  GLADKIJ, I., aj. <i>Management ve zdravotnictví</i>. Brno: Computer Press, 2003. ISBN 80-7226-996-8.  IVANOVÁ, K. <i>Základy etiky a organizační kultury v managementu zdravotnictví</i>. Brno: NCO NZO, 2006. ISBN 80-7013-442-9.</p> <p><b>Doporučená:</b>  BEGUN, J. W., a LIPPINCOTT, R. C. <i>Strategic Adaptation in the Health Professions</i>. San Francisco: Jossey – Bass Publishers, 1993. ISBN 1-55542-582-8.  BORKOWSKI, N. <i>Organizational Behavior in Health Care</i>. Mississauga: Jones and Bartlett Publishers, 2011. ISBN 978-0-7637-6383-1.  JANDA, K., BERRY, J. M., GOLDMAN, J., a HUFF, E. (ed.). <i>Výzva demokracie. Systém vlády v USA</i>. Praha: Sociologické nakladatelství, 1998. ISBN 80-85850-54-0.  KELLER, J. <i>Sociologie organizace a byrokracie</i>. Praha: Sociologické nakladatelství, 2007. ISBN 978-80-86429-74-8.  MAŘÍKOVÁ, H., KOSTELECKÝ, T., LEBEDA, T., a ŠKODOVÁ, M. (eds.). <i>Jaká je naše společnost?</i> Praha: Sociologické nakladatelství, 2010. ISBN 978-80-7419-025-4.  MORAWSKI, W. <i>Ekonomická sociologie. Problémy. Teorie. Empirie</i>. Praha: Sociologické nakladatelství, 2005. ISBN 80-86429-43-1.  POTŮČEK, M., aj. <i>Veřejná politika</i>. Praha: Sociologické nakladatelství, 2005. ISBN 978-80-86429-50-2.</p>